



## Logística integral

Javier Carrizo, CEO de GEA Logistics, describe los servicios de la empresa.

Pág. 3

## Una draga moderna

Fue incorporada por la compañía Jan de Nul a la flota que funciona en el país.

Pág. 4

## Interés de China

El cónsul y un grupo de empresarios de ese país visitaron el puerto de San Pedro.

Pág. 4

ADV | VIERNES 20 de septiembre de 2019

# TLO

TRANSPORTE, LOGÍSTICA & COMERCIO EXTERIOR

## El transporte de cargas, con nuevos aumentos

Los costos del sector tuvieron un incremento del 6,51% en agosto pasado, de acuerdo con el índice de variación realizado por CATAAC.

Pág. 3

## Denuncian el abandono del puerto marplatense

Una empresa que opera allí presentó un informe sobre el estado de deterioro. "Es un cementerio de buques", aseguró uno de sus directores.

Pág. 4



# Asia-África los destinos a explorar

Cuáles son los principales países que comercializan con la Argentina y qué oportunidades de negocios ofrecen a los exportadores argentinos.

## INNOVACIÓN INVISIBLE A LOS OJOS, VISIBLE EN EL CONSUMO.



Desarrollamos una nueva **Tecnología de Consumo Inteligente** que combina una nueva generación de motores, nuevas relaciones de diferencial y un sistema de aceleración inteligente.

Innovaciones probadas en todo tipo de caminos de nuestro país y con diferentes cargas, que dieron por resultado una reducción sustancial del consumo de combustible. Vayas donde vayas, vas a notar la diferencia.

Volvo Trucks. Acelerando el Futuro.





EMPRESAS

TRANSPORTE

# "Somos un facilitador de servicios de logística integral"

Lo afirma Javier Carrizo, fundador y CEO de GEA Logistics. El desarrollo de la compañía, las soluciones que ofrece y su participación en grandes obras.

**E**ra 2008 y el impulso emprendedor llevó a Javier Carrizo a crear GEA Logistics. "Vi la chance de concretar un negocio a través de la profesionalización del servicio de transporte terrestre", recuerda el fundador y CEO sobre aquellos comienzos.

Más de una década después, GEA Logistics se consolidó como un operador logístico referente en el rubro. "El mercado cambia todo el tiempo y nos adaptamos a ese escenario con criterio y disciplina. Elegimos enfocarnos en el detalle", remarca Carrizo al ser consultado por TLC.

Desde su crecimiento exponencial, GEA Logistics ofrece una serie de soluciones a las compañías que integran su cartera de clientes. Por ejemplo, servicios de transporte One Way y Round Trip para cargas generales, refrigeradas y peligrosas, así como también servicios para cargas de proyecto (extradimensionadas y extrapesadas) en el territorio nacional y cargas consolidadas y full en el ámbito internacional.

"Nos desarrollamos como un facilitador de servicios de logística integral, conectando a las



"Elegimos enfocarnos en el detalle", dice Javier Carrizo.

empresas y profesionales que participan en las operaciones que gestionamos a diario. Asesoramos, brindamos respuestas inmediatas, optimizamos costos y coordinamos la operatoria. Logramos un sólido posicionamiento diversificando nuestro negocio en distintos sectores de la industria, como el agro, energía, metalúrgica, frigoríficos, lácteos, textiles, autopartistas y supermercados mayoristas, entre otros", agrega Carrizo sobre las características de GEA Logistics.

Autor del libro *Dejarse Enseñar*, donde comparte conceptos, sugerencias y reflexiones para

emprender de manera satisfactoria en el mundo del trabajo, el empresario menciona otro aspecto que apuntala el crecimiento de GEA Logistics: su participación en el Paseo del Bajo, el yacimiento Vaca Muerta, la Central Ensenada de Barragán y la Central Térmica Brigadier López, entre otras grandes obras. "Nuestra empresa mutó con el tiempo y siempre acompañó a sus socios estratégicos. En un negocio todas las partes deben ganar", afirma Carrizo. Y resume: "Nuestro desarrollo es constante. El final del camino no existe, siempre apuntamos a más".

# Nuevas subas en el transporte de cargas

Los costos tuvieron un aumento del 6,51% en agosto, según el índice de variación de CATAC.



Los aumentos constantes complican a los transportistas de cargas.

**L**os costos del transporte de cargas tuvieron un incremento del 6,51% en agosto pasado. Así lo destacó el índice de variación realizado por la Confederación Argentina del Transporte Automotor de Cargas (CATAC) y auditado por la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Los principales aumentos se dieron en neumáticos (55,22%), mantenimiento (42,23%), seguros (14,99%) y costos financieros (12,49%). En lo que va de este año, según el informe realizado por CATAC, el acumulado asciende al 31,82%. Y respecto a los últimos 12 meses, trepa al 66,48%.

A la hora de elaborar este índice de variación en los costos del transporte de cargas, la entidad tiene en cuenta diez aspectos. Son mano de obra, combustible, peajes y otros, material rodante, patentes y registros, y gastos generales. Y los cuatro restantes, tal como se dijo, son neumáticos, mantenimiento, seguros y costos financieros. "Las empresas del sector trabajamos apenas con márgenes de subsistencia por una ecuación económica que hace muy difícil la sostenibilidad", aseguró Ramón Jatip, presidente de CATAC, sobre los últimos incrementos.

EMPRESAS

TRANSPORTE

# Una garantía por 24 meses

Fue lanzada por Volvo y beneficia a quienes compran repuestos originales de camiones y buses, y los instalan en concesionarios de la marca sueca.

**E**n un nuevo paso innovador en el rubro de la postventa, la empresa Volvo lanzó desde este mes una garantía de 24 meses en repuestos originales de camiones y buses. Este beneficio de dos años es válido para los transportistas que compran repuestos y los instalan en la red de concesionarios de la marca. "Es una prueba más de la confianza de la marca en la alta calidad de sus piezas", aseguró Gabriel Angulo, gerente de Postventa de Volvo, tras subrayar que esta decisión ayuda a reducir los costos operativos.

La garantía estándar en la industria es de 12 meses y cubre cualquier defecto de la pieza. Distinto es el caso de Volvo, ya que este beneficio tiene una extensión de 24 meses e incluye los modelos de camiones FH, FMX, FM y VM y los modelos de buses B250, B270, B310, B380 y B450, mientras los repuestos estén instalados en la red de concesionarios y talleres oficiales. Se aplica también a las piezas compradas y reparadas en los vehículos de los clientes que tienen cualquiera de los contratos de mantenimiento de Volvo: Oro, Azul y Azul+.

# Encuentro del sector

**E**l Encuentro Nacional de Logística Empresarial tendrá lugar el próximo 24 de octubre en el salón Golden Center de Parque Norte. Organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG), el evento contará con la participación del analista Sergio Berensztein, el economista Carlos Melconian y el presidente de CAME, Gerardo Díaz Beltrán, entre otros exponentes destacados. Esta actividad representa un punto relevante en el sector, debido a que los profesionales intercambian opiniones y discuten tendencias. Además, se anticipan a los principales desafíos y actualizan la agenda de la industria a nivel nacional. En esta edición, cuyo lema será "Resiliencia, el desafío de adaptar la logística", el eje estará puesto en la productividad.



**25 AÑOS INVIRTIENDO EN INFRAESTRUCTURA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL PAÍS**

✉ argentina.office@jandenul.com

➡ www.jandenul.com





# "Somos un facilitador de servicios de logística integral"

Lo afirma Javier Carrizo, fundador y CEO de GEA Logistics. El desarrollo de la compañía, las soluciones que ofrece y su participación en grandes obras.

**E**ra 2008 y el impulso emprendedor llevó a Javier Carrizo a crear GEA Logistics. "Vi la chance de concretar un negocio a través de la profesionalización del servicio de transporte terrestre", recuerda el fundador y CEO sobre aquellos comienzos.

Más de una década después, GEA Logistics se consolidó como un operador logístico referente en el rubro. "El mercado cambia todo el tiempo y nos adaptamos a ese escenario con criterio y disciplina. Elegimos enfocarnos en el detalle y eso es lo que nos distingue", remarca Carrizo al ser consultado por **TLC**.

Desde su crecimiento exponencial, GEA Logistics ofrece una serie de soluciones a las compañías que integran su cartera de clientes. Por ejemplo, servicios de transporte One Way y Round Trip para cargas generales, refrigeradas y peligrosas, así como también servicios para cargas de proyecto (extradimensionadas y extrapesadas) en el territorio nacional y cargas consolidadas y full en el ámbito internacional.

"Nos desarrollamos como un facilitador de servicios de logística integral, conectando a las



**"Elegimos enfocarnos en el detalle", dice Javier Carrizo.**

empresas y profesionales que participan en las operaciones que gestionamos a diario. Asesoramos, brindamos respuestas inmediatas, optimizamos costos y coordinamos la operatoria. Logramos un sólido posicionamiento diversificando nuestro negocio en distintos sectores de la industria, como el agro, energía, metalúrgica, frigoríficos, lácteos, textiles, autopartistas y supermercados mayoristas, entre otros", agrega Carrizo sobre las características de GEA Logistics.

Autor del libro *Dejarse Enseñar*, donde comparte conceptos, sugerencias y reflexiones para

emprender de manera satisfactoria en el mundo del trabajo, el empresario menciona otro aspecto que apuntala el crecimiento de GEA Logistics: su participación en el Paseo del Bajo, el yacimiento Vaca Muerta, la Central Ensenada de Barragán y la Central Térmica Brigadier López, entre otras grandes obras. "Nuestra empresa mutó con el tiempo y siempre acompañó a sus socios estratégicos. En un negocio todas las partes deben ganar", afirma Carrizo. Y resume: "Nuestro desarrollo es constante. El final del camino no existe, siempre apuntamos a más".